



# Les AMAP, toute une philosophie...



## Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne

En 2001, 1<sup>ère</sup> AMAP en France fondée à Ollioules (Var)

En 2004, 1<sup>ère</sup> AMAP fondée en Loire-Atlantique; En 2010, 78 AMAP en fonctionnement dans le département

### Qu'est-ce qu'une AMAP ?

C'est la rencontre d'un groupe de consommateurs et d'un producteur qui établissent entre eux un contrat respectant la charte des AMAP.

Ensemble, ils définissent la diversité et la quantité de denrées à produire pour la saison. Ces denrées peuvent être aussi bien des fruits, des légumes, des œufs, du fromage, du **pain**, de la viande...

### Quelques idées fausses :

Ce n'est pas une façon tendance de consommer, réservée aux « bobos ».  
Ce n'est pas forcément moins cher pour les consommateurs.  
Ce n'est pas une niche de marché pour des producteurs opportunistes qui écouleraient leur production invendue.

**A** comme Acteurs responsables, Apports nutritionnels, Amicaux échanges

**M** comme Mangeurs avertis, Meilleurs aliments, Multiplication des recettes

**A** comme Agriculteurs satisfaits, Appui financier, Avenir paysan

**P** comme Protection de la nature, Produits locaux, Plaisir du goût

## 6 bonnes raisons d'adhérer à une AMAP

### **Biologiquement sain et respectueux pour la nature:**

Des produits frais et de saisons, pas de pesticides, pas d'OGM, un transport limité et une biodiversité préservée.

### **Redécouvrir le goût et la saveur des aliments à tout âge:**

Retrouver la saveur des légumes, cuisiner avec plaisir des produits peu connus, échanger des recettes sur le site des AMAP.

### **Socialement équitable:**

Engagement solidaire entre consommateurs et producteurs ; dynamique collective par des aides occasionnelles des consommateurs à la récolte, au désherbage, au montage des serres... : prise en compte des souhaits des consommateurs pour certaines productions.

### **Economiquement viable:**

Permettre un revenu décent au producteur et une crédibilité financière procurée par l'achat à l'avance des produits; très peu de perte ou de gaspillage des produits et une distribution équitable entre tous les amapiens des fruits de la récolte.

### **Bénéfique pour l'environnement:**

Moins de transport, très peu d'emballages, pas d'intermédiaires entre les consommateurs et le producteur.

### **Dialogue social facilité:**

Etablir des contacts humains entre amapiens, mais aussi avec les producteurs: l'échange va au-delà de l'aspect commercial, c'est un véritable réseau social entraînant convivialité, échange de bons procédés, aides potentielles, organisations de loisirs...